

REGOLAMENTO THE SPACE PASS

Il presente Regolamento regola il programma di acquisto, emissione ed utilizzo di "The Space Pass" (di seguito la/e "The Space Pass", come definite all'art. 1) distribuite da The Space Cinema 1 S.p.A. (di seguito "The Space", come definita all'art. 1), ed acquistabili dai clienti (di seguito il/i "Cliente/i", come definiti all'art. 1) ed utilizzabili o dal Cliente o, quando soggetto diverso dal Cliente, dall'Intestatario/dagli Intestatari (di seguito l'/gli "Intestatario/i", come definiti all'art. 1) presso i cinema multisala (di seguito il/i "Cinema", come definiti all'art. 1) facenti parte del relativo circuito nazionale (di seguito il "Circuito", come definito all'art. 1) ed elencati nel sito web www.thespacecinema.it (di seguito il "Sito", come definito all'art. 1) alle condizioni e termini di seguito precisati.

THE SPACE CINEMA CONDIZIONI UTILIZZO THE SPACE PASS

1. Definizioni

Nel presente Regolamento le seguenti Definizioni staranno a significare quanto rispettivamente precisato di seguito:

- **Attivazione** è la procedura per l'acquisto di "The Space Pass", come da artt. 3 e 4 del presente Regolamento, che si completerà con il rendere attiva la The Space Pass, come da art. 5 del presente Regolamento.
- **The Space Pass** è la carta di cui The Space consente l'emissione via web al completamento della procedura di Attivazione; The Space Pass permette all'Intestatario l'accesso ai Cinema per la visione degli spettacoli cinematografici in 2D, secondo quanto previsto in particolare all'art. 5 del presente Regolamento. Attualmente, la The Space Pass consente anche la visione di spettacoli in 3D e dei contenuti alternativi; The Space Cinema si riserva tuttavia la facoltà di modificare tale fattispecie previa comunicazione informativa.
- **Cinema** è/sono il/i cinema multisala facenti parte del Circuito elencati nel Sito.
- **Circuito** è l'insieme dei Cinema elencati nel Sito.
- **Cliente/i** è/sono il/i richiedente/i di "The Space Pass" tenuto/i al pagamento del Prezzo a fronte dell'acquisto. La qualifica di Cliente/i cessa al cessare della validità di "The Space Pass". La qualifica di Cliente e di Intestatario coincidono salvo che nell'ipotesi in cui il Cliente acquisti la "The Space Pass" per un terzo come da art. 3.3. del presente Regolamento, ovvero per regalo.
- **Contenuti Alternativi** sono i contenuti diversi dalle opere filmiche (normalmente facenti parte del canale c.d. The Space Extra), secondo la programmazione presso i Cinema con calendari determinati da The Space e resi noti nel Sito che includono anche film di cui viene effettuata una programmazione straordinaria e limitata nel tempo.
- **Data di Attivazione** è la data di positivo completamento della procedura di Attivazione, e coincide, subordinatamente al pagamento del Prezzo, con la data a partire dalla quale The Space Pass è attiva.
- **Informativa** è il documento informativo ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (Regolamento privacy o GDPR).
- **Intestatario/i** è/sono il/i soggetto/i a favore del/i quale/i viene richiesta dal Cliente la emissione di "The Space Pass" che verrà quindi rilasciata a suo/loro nome. L'utilizzo di "The Space Pass" è soggetto alle condizioni e termini di questo Regolamento. La qualifica di Cliente e di Intestatario coincidono salvo che nell'ipotesi in cui il Cliente acquisti "The Space Pass" per un terzo come da art. 3.3. del presente Regolamento, ovvero per regalo. Alla consegna di "The Space Pass" all'Intestatario verrà richiesto di esaminare con la dovuta attenzione il presente Regolamento, prendere atto delle condizioni di utilizzo di "The Space Pass" nel medesimo contenute, ben valutare l'Informativa relativa al trattamento dati esprimendo il proprio consenso al trattamento dei dati forniti.
- **Periodo di Validità** è il periodo di validità di "The Space Pass", della durata di n. 1 anno a decorrere dalla Data di Attivazione. Per il Cliente che sia altresì l'Intestatario di "The Space Pass" ed abbia scelto (qualora consentito ai sensi del presente Regolamento) la modalità di acquisto di "The Space Pass" con pagamento ricorrente in più ratei ai sensi dell'art. 4.1 lett. a) del presente Regolamento, il Periodo di Validità originariamente di n. 1 anno è automaticamente prorogato di mese in mese purché siano andati a buon fine gli addebiti sulla carta di credito del Cliente per tutti i ratei previsti nel periodo di n. 1 anno a partire dalla Data di Attivazione ed il medesimo abbia tempestivamente corrisposto il successivo/i relativo/i rateo/i mensile/i del Prezzo determinato ai sensi degli art. da 8.1 ad 8.5 salvo revoca come da art. 9.2. Decorso n. 1 anno dalla Data di Attivazione per il Cliente che abbia scelto le modalità di acquisto di "The Space Pass" di cui all'art. 4.1 lett. b) o lett. c), sarà considerata quale nuova Data di Attivazione, a valere quale proroga di n. 1 anno dell'originario Periodo di Validità, quella data in cui sarà andato a buon fine nuovo pagamento, con

le modalità di cui all'art. 4.1 lett. b) o lett. c), del Prezzo da determinarsi ai sensi degli articoli da 8.1 ad 8.5.

- **Portale** "The Space Pass" è il portale dedicato a "The Space Pass" cui è possibile accedere tramite il Sito.
- **Prezzo** ha il significato ad esso attribuito all'articolo 8.1 del presente Regolamento.
- **Sala/e** è/sono la/e sala/e cinematografica/he all'interno dei Cinema cui l'Intestatario ha facoltà di accedere a mezzo di "The Space Pass", previa emissione ad opera dei Cinema - ed esibizione da parte dell'Intestatario - del relativo titolo di ingresso secondo quanto precisato nel presente Regolamento.
- **Sito** è il sito web www.thespacecinema.it o altro sito web reso disponibile da The Space al Cliente.
- **The Space** è la società The Space Cinema 1 S.p.A., società con socio unico, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 01669640565, R.E.A. n. 994177/RM, con sede in Roma, Piazza Augusto Imperatore n. 3.
- **"The Space Pass"** è la carta emessa da The Space alle condizioni e termini del presente Regolamento.

2. Norme generali

- 2.1 Il presente Regolamento annesso ai moduli di adesione e pubblicato sul Sito, è ben conoscibile, conosciuto ed accettato dal Cliente al quale nel corso della procedura di Attivazione di "The Space Pass" è richiesto espressamente di prenderne atto ed approvarlo per poter utilmente procedere al completamento della procedura di Attivazione di "The Space Pass".
- 2.2 Il presente Regolamento annesso ai moduli di adesione e pubblicato sul Sito, è ben conoscibile, conosciuto ed accettato dal Cliente al quale nel corso della procedura di Attivazione di "The Space Pass" è richiesto espressamente di prenderne atto ed approvarlo per poter utilmente procedere al completamento della procedura di Attivazione di "The Space Pass".
- 2.3 La validità di "The Space Pass" è subordinata al rispetto da parte del Cliente e dell'Intestatario di tutte le condizioni/clausole riportate nel presente Regolamento. The Space si riserva la facoltà di revocare "The Space Pass" nel caso di mancato rispetto da parte del Cliente e/o dell'Intestatario di tutte le condizioni/clausole riportate nel presente Regolamento. The Space si riserva la facoltà di ritirare, annullare, rendere invalida "The Space Pass" nel caso di utilizzo fraudolento di "The Space Pass".
- 2.4 Nel corso del Periodo di Validità "The Space Pass" permette agli Intestatari di chiedere titoli di ingresso alle Sale alle condizioni e termini del presente Regolamento e di chiedere di aderire alle promozioni dedicate e riservate ai medesimi Intestatari, di fruire dei contenuti alternativi (così come definiti al punto 1 del presente contratto), di acquistare cibi e bevande nei bar interni ed effettuare altri acquisti negli shop presenti in ciascun multisala. The Space sarà libera di determinare dette promozioni al pari delle loro condizioni e modalità, restando gli Intestatari pienamente liberi di aderirvi o meno.
- 2.5 Il Cliente e l'Intestatario devono avere domicilio in Italia. Il Cliente deve essere maggiorenne. L'Intestatario può essere minorenne, ma comunque deve avere compiuto almeno i quattordici anni, qualora il Cliente ricorra a quanto previsto all'art. 3.3. I Cinema saranno in ogni caso legittimati a non emettere/consegnare il titolo di ingresso all'Intestatario di "The Space Pass" che non abbiano compiuto - al momento dell'utilizzo - l'età minima richiesta dalla normativa di volta in volta applicabile ai fini della visione di determinati spettacoli.
- 2.6 Le adesioni al Programma con richiesta di acquisto di "The Space Pass" sono consentite per il periodo di validità dell'offerta indicato sul Sito.
- 2.7 Nel presente Regolamento i riferimenti ad articoli senza ulteriori specificazioni si intendono fatti ad articoli del presente Regolamento.

3. Richiesta Acquisto di "The Space Pass"

3.1 Il Cliente avrà la facoltà di richiedere l'acquisto di "The Space Pass" esclusivamente per il tramite del Sito, seguendo le relative istruzioni e compilando nonché accettando via web gli appositi moduli di adesione. In particolare il Cliente dovrà:

- effettuare registrazione al Portale "The Space Pass";
- accedere ad area dedicata;
- scegliere una delle indicate modalità di acquisto e pagamento (si rinvia all'art. 4); l'eventuale pagamento effettuato dal Cliente sarà stornato e riaccreditato al Cliente che null'altro avrà comunque a pretendere.
- compilare ed accettare tramite il Sito web i moduli di adesione specifici a seconda della scelta effettuata di modalità di acquisto e pagamento;

In corso di procedura il Cliente dovrà tra l'altro: i) prendere visione, valutare con la dovuta attenzione e considerazione, approvare espressamente il presente Regolamento; ii) valutare con la dovuta attenzione e considerazione l'accesso al Payment Gateway del gestore tecnico bancario del servizio per effettuare pagamento a mezzo di carta di credito, ossia nelle ipotesi di cui all'art. 4.1 lettere a) e b); iii) prendere visione, valutare con la dovuta attenzione e considerazione l'Informativa ed espressamente fornire il consenso al trattamento dei dati forniti.

3.2 Ai fini di cui sopra, il Cliente sarà tenuto a fornire una serie di dati personali e le informazioni relative allo strumento di pagamento attraverso cui sottoscrivere e mantenere in validità "The Space Pass", dati ed informazioni di cui il Cliente garantisce la veridicità e l'esattezza essendone il solo responsabile.

3.3 Ogni Cliente ha diritto di richiedere l'intestazione a sé stesso di solo n. 1 "The Space Pass". Il Cliente ha però la possibilità di acquistare con le modalità di pagamento di cui all'art. 4.1 lett. b) o lett. c) altra/e "The Space Pass" al fine di regalarla/e a terzi, maggiorenni o minorenni, purché abbiano compiuto almeno i quattordici anni e siano domiciliati in Italia, che ne saranno Intestatari. Il Cliente che desidera regalare "The Space Pass" a terzi dovrà attenersi alla procedura di cui ai precedenti artt. 3.1 e 3.2 oltre a dovere accedere alla sezione dedicata, ove dovrà indicare i dati del beneficiario di "The Space Pass" che diverrà Intestatario della relativa "The Space Pass" con ogni connesso diritto ed obbligo al pari del Cliente che coincida con l'Intestatario con esclusione degli obblighi di pagamento del Prezzo che sono a carico del Cliente, ossia l'acquirente di "The Space Pass". In caso di legittimo esercizio di recesso ai sensi dell'art. 9.1 da parte del Cliente che abbia richiesto "The Space Pass" al fine di regalarla a terzi ai sensi del presente art. 3.3, il relativo Intestatario nulla potrà avere a richiedere a The Space.

4. Modalità pagamento del Prezzo per l'acquisto di "The Space Pass"

4.1 Il Cliente dovrà scegliere una delle seguenti modalità di pagamento del Prezzo per l'acquisto di "The Space Pass", **restando inteso che la modalità di cui alla successiva lettera a) sarà applicabile solo qualora "The Space Pass" sia stata acquistata entro il 5 dicembre 2021:**

a) pagamento a mezzo di carta di credito intestata al medesimo con addebito anticipato e ricorrente del Prezzo (segnatamente, il Cliente dovrà versare quota pari a 3/12 del Prezzo all'adesione e successive nove rate mensili anticipate ciascuna di importo pari ad 1/12 del Prezzo), compilando ed accettando tramite il Sito la specifica modalità. The Space non verrà a conoscenza dei dati della carta di credito del Cliente che saranno registrati esclusivamente sul Payment Gateway del gestore tecnico bancario del servizio. The Space resta comunque autorizzata, con la scelta da parte del Cliente della presente modalità di pagamento, a conoscere, al solo fine di eventualmente ricordare al Cliente la necessità del periodico rinnovo della carta di credito, i seguenti dati della medesima carta di credito: ente emittente, quattro ultime cifre del numero, data di scadenza. b) pagamento a mezzo di carta di credito con addebito anticipato in unica soluzione del Prezzo, compilando ed accettando tramite il Sito la specifica modalità; c) pagamento anticipato in unica soluzione a mezzo bonifico bancario del Prezzo.

4.2 Potranno essere utilizzate esclusivamente le carte di credito appartenenti ai circuiti ammessi dal gestore tecnico bancario del relativo servizio.

4.3 In caso di scelta della modalità di cui all'art. 4.1 lett. a) il Cliente avrà la facoltà di sostituire la carta di credito precedentemente indicata seguendo le relative istruzioni riportate nel Sito.

5. Attivazione di "The Space Pass"

5.1 In caso di acquisto con le modalità di cui all'art. 4.1 lett. a) o lett. b) e successivamente al buon fine dell'operazione di pagamento, di cui il Cliente sarà informato in tempo pressoché reale dal gestore tecnico bancario del servizio, la The Space Pass sarà attiva.

5.2 In caso di acquisto con le modalità di cui all'art. 4.1 lett. c) e successivamente all'incasso del Prezzo, di cui il Cliente sarà informato nei tempi tecnici necessari con avviso via mail all'indirizzo comunicato nella fase di registrazione prevista all'art. 3.1 lett. a), la The Space Pass sarà attiva.

5.3 Una volta che la The Space Pass è attiva secondo quanto previsto agli art. 5.1 e 5.2, l'Intestatario avrà diritto di utilizzarla avendo le stesse facoltà e gli stessi obblighi di cui all'art. 7.

6. Ricezione di "The Space Pass"

6.1 Nei tempi tecnici necessari il Cliente riceverà in formato digitale la The Space Pass a lui intestata. Questa sarà disponibile presso la sezione "The Space Pass" del Sito e presso la sezione dedicata delle applicazioni mobile ufficiali di The Space Cinema.

7. Utilizzo di "The Space Pass"

7.1 Completata la procedura di attivazione di "The Space Pass" e sino a che quest'ultima sia valida, l'Intestatario potrà chiedere titoli di ingresso per la visione degli spettacoli cinematografici in 2D in programmazione nei Cinema secondo quanto precisato nel prosieguo di tutto il presente art. 7. Attualmente, la The Space Pass consente anche la visione di spettacoli in 3D e dei contenuti alternativi; The Space Cinema si riserva tuttavia la facoltà di modificare tale fattispecie previa comunicazione informativa. Per l'ottenimento del biglietto di ingresso per le c.d. poltrone VIP - ove presenti - nelle Sale, all'Intestatario potrà essere richiesto di pagare un'integrazione di importo non superiore alla differenza tra il prezzo previsto per c.d. poltrona VIP e quello previsto per le altre poltrone della stessa Sala, a parità di: giorno, orario spettacolo e tipologia 2D o 3D. Inoltre, la prenotazione online di cui al punto 7.5 non consentirà la selezione delle c.d. poltrone VIP.

7.2 L'Intestatario sarà ammesso ai Cinema tutti i giorni di apertura e negli orari ordinari di programmazione fissati discrezionalmente da The Space e comunicati nel Sito o nei Cinema con salvezza di quanto previsto all'art. 7.12. Per potere usufruire di "The Space Pass" per la visione dello spettacolo cinematografico prescelto l'Intestatario, prima dell'inizio dello stesso, dovrà recarsi alla biglietteria del Cinema esibire la propria "The Space Pass" e, previa validazione/verifica di validità, ottenere il relativo titolo di ingresso che verrà rilasciato per il primo spettacolo previsto in programmazione nel corso dello stesso giorno per cui siano disponibili posti nel Cinema. La stessa procedura si applica anche nel caso di prenotazione online secondo quanto previsto dal successivo articolo 7.5.

7.3 L'Intestatario, su richiesta del personale di The Space, sarà tenuto ad esibire proprio documento di identità, essendo "The Space Pass" personale ed utilizzabile solo dall'Intestatario medesimo e non cedibile ad alcun titolo ad alcuno. Il personale di The Space potrà pertanto, al fine di verificare la legittima titolarità ed utilizzazione di "The Space Pass", sempre richiedere l'esibizione di un documento di identità dell'Intestatario ed i dati personali dovranno coincidere con quelli riportati su "The Space Pass" e/o sui sistemi informatici di The Space. The Space potrà negare l'ingresso ai Cinema e/o nelle Sale nel caso in cui l'Intestatario si rifiuti di esibire valido documento attestante la propria identità e/o dalla suddetta verifica risulti mancata coincidenza dei dati personali dell'Intestatario riportati sul documento d'identità esibito con quelli riportati su "The Space Pass" e/o sui sistemi informatici di The Space.

- 7.4 Non sarà in alcun caso permesso l'ingresso nelle Sale dei Cinema in mancanza di un titolo di ingresso rilasciato in seguito all'esibizione e validazione di "The Space Pass".
- 7.5 È possibile prenotare il proprio posto online dal sito www.thespacecinema.it. La prenotazione non garantisce di per sé l'accesso in sala ma sarà comunque necessario recarsi alle casse per ritirare i biglietti, previa esibizione della The Space Pass unitamente a un documento di identità. Se la prenotazione comprende anche un posto per un accompagnatore, il biglietto per l'accompagnatore dovrà essere pagato al momento del ritiro. Se è stato prenotato un film 3D, sarà necessario acquistare l'occhialino in cassa o usarne uno di proprietà. È possibile cancellare la prenotazione cliccando sul pulsante "Cancella Prenotazione" nella mail ricevuta a seguito della prenotazione oppure sul sito nell'area "Biglietti". In caso di prenotazione non sarà possibile effettuare nuove prenotazioni fino al termine dello spettacolo precedentemente prenotato. A titolo di esempio: se lo spettacolo prenotato inizia il 1 dicembre 2022 alle ore 18, sarà necessario attendere la fine dello spettacolo del 1 dicembre 2022 delle ore 18 prima di poter effettuare una nuova prenotazione (salva comunque la possibilità utilizzare la The Space Pass direttamente al cinema). Si specifica che non sarà possibile effettuare nuove prenotazioni fino al termine dello spettacolo precedentemente prenotato anche in caso di cancellazione di quest'ultimo da parte del Cliente. Quanto sopra specificato trova applicazione anche nel caso in cui la prenotazione sia stata effettuata con largo anticipo: per esempio se la prenotazione per lo spettacolo del 1 dicembre 2022 delle ore 18:00 è stata effettuata il 1 agosto 2022, non sarà possibile prenotare nessuno spettacolo con inizio compreso tra il 1 agosto 2022 e il termine dello spettacolo delle ore 18 del 1 dicembre 2022. Resta comunque inteso che nel caso in cui, a prenotazione effettuata, al Cliente non fosse più possibile recarsi al cinema, sarà necessario cancellare la prenotazione entro l'ora di inizio del film, pena l'impossibilità di prenotare per i successivi 30 giorni (salva comunque la possibilità utilizzare la The Space Pass direttamente al cinema).
- 7.6 I titoli di ingresso ottenuti in seguito all'esibizione e validazione di "The Space Pass" sono al pari di "The Space Pass" personali ed utilizzabili solo dall'Intestatario di "The Space Pass" e non sono cedibili ad alcun titolo ad alcuno. Il personale di The Space potrà pertanto, al fine di verificare la legittima utilizzazione dello specifico titolo di ingresso in Sala rilasciato a mezzo di "The Space Pass", sempre richiedere l'esibizione della "The Space Pass" e di un documento di identità dell'Intestatario. The Space potrà negare l'ingresso nelle Sale nel caso in cui l'Intestatario si rifiuti di esibire la "The Space Pass" e valido documento attestante la propria identità e/o dalla suddetta verifica risulti disponibilità di specifico titolo di ingresso in Sala rilasciato a mezzo di "The Space Pass" con mancata esibizione della "The Space Pass" i cui dati personali dell'Intestatario coincidano con quelli riportati sul documento d'identità esibito.
- 7.7 L'Intestatario di "The Space Pass" ha diritto di utilizzare più volte "The Space Pass", anche nel corso della stessa giornata, sempre che siano disponibili programmazioni e posti. Non sarà tuttavia possibile ottenere più titoli di ingresso nello stesso giorno a meno che non siano trascorsi oltre novanta minuti tra l'inizio dello spettacolo cinematografico per cui sia stato rilasciato titolo d'ingresso e la successiva eventuale altra richiesta di emissione di titolo di ingresso.
- 7.8 The Space si riserva il diritto di sospendere e/o annullare "The Space Pass" in tutti i casi in cui il Cliente e/o l'Intestatario sia inadempiente ai propri obblighi e/o ne faccia un uso fraudolento, quali, a titolo di esempio: la fornitura di dati personali falsi o scorretti; modifica o alterazione dei dati personali riportati su "The Space Pass"; utilizzo di "The Space Pass" da soggetto diverso dal suo Intestatario; cessione ad ogni titolo a soggetti terzi di titolo/i di ingresso ottenuto/i con "The Space Pass".
- 7.9 Non sono ammesse sostituzioni e/o modificazioni e/o rimborsi in caso di mancato utilizzo di "The Space Pass" e/o quando il titolo di ingresso ottenuto con "The Space Pass" sia stato anche solo parzialmente utilizzato dall'Intestatario ivi inclusa l'ipotesi che lo spettacolo cinematografico per cui l'Intestatario ha ottenuto titolo di ingresso con la "The Space Pass" sia interrotto e/o sospeso e/o annullato per ragioni non dipendenti da The Space, fatta salvo esclusivamente il diritto dell'Intestatario di chiedere, nel corso della medesima giornata e non oltre l'orario di chiusura del Cinema la restituzione di eventuali integrazioni del prezzo dei biglietti pagati per la visione di spettacoli cinematografici in 3D e di Contenuti Alternativi eventualmente pagati dal Cliente.
- 7.10 The Space si riserva il diritto di modificare i programmi e le proiezioni cinematografiche nei Cinema senza preventivo avviso agli Intestatari, ferme le ordinarie forme di comunicazione presenti nel Sito o nei Cinema.
- 7.11 L'Intestatario dovrà attenersi alle regole di comportamento cui è soggetto qualsiasi altro cliente di The Space che acquisti biglietti di ingresso ai Cinema e dovrà rispettare il regolamento interno e/o le disposizioni di The Space e del suo personale con riferimento al comportamento da tenere nei Cinema. The Space avrà la facoltà di negare l'ingresso dell'Intestatario nei Cinema in tutti i casi in cui contravenga alle previsioni di cui al presente art. 7.11.
- 7.12 The Space avrà la facoltà di negare l'ingresso dell'Intestatario nei Cinema per cause di forza maggiore, quali, a titolo di esempio, interventi da parte delle autorità governative e regolamentari, disastri naturali, scioperi e disordini sindacali, interruzioni dei servizi di pubblica utilità, nonché per gli effetti di atti di terzi, quali l'introduzione abusiva nei sistemi informatici, atti di pirateria informatica, diffusione di virus ed altri codici "maliziosi" informatici.
- 7.13 The Space si riserva la facoltà di riservare i Cinema, o Sala/e dei Cinema, a proiezioni private per eventi speciali negando accesso al pubblico dei clienti ordinari e degli Intestatari.

8. Condizioni economiche

- 8.1 Il Prezzo di "The Space Pass" per la prima annualità del Periodo di Validità è quello indicato da The Space sul Sito il giorno di inizio della procedura di attivazione di cui all'articolo 5 del presente Regolamento.
- 8.2 Il Prezzo sarà versato: (i) in un'unica soluzione anticipata annuale pari all'intero Prezzo, secondo la scelta del Cliente come da art. 4.1 lett. b) o lett. c); o (ii) in più soluzioni anticipate (quota pari a 3/12 del Prezzo all'adesione e successive nove rate mensili anticipate ciascuna di importo pari ad 1/12 del Prezzo) secondo la scelta del Cliente come da art. 4.1 lett. a). The Space, dandone comunicazione sul Sito o presso i Cinema, avrà facoltà di applicare variazioni al Prezzo che comunque non potranno avere efficacia nei confronti dei Clienti che abbiano già acquistato "The Space Pass" prima che sia decorso n. 1 anno dalla Data di Attivazione.
- 8.3 In caso di scelta di versamento in un'unica soluzione annuale del Prezzo, il Cliente non potrà richiederne il rimborso, totale o parziale, di quanto dovuto per il Periodo di Validità. Anche in caso di scelta di versamento in ratei come da art. 4.1 lett. a) (qualora consentito ai sensi del presente Regolamento) il Cliente non potrà richiedere il rimborso, totale o parziale, di quanto dovuto per il Periodo di Validità.
- 8.4 In caso di scelta del Cliente come da art. 4.1 lett. a) il primo addebito sarà immediato e corrisponderà quota pari a 3/12 del Prezzo. Gli addebiti delle nove rate ricorrenti anticipate successive alla prima avverrà mensilmente.
- 8.5 Le modalità e le condizioni di pagamento del Prezzo previste ai precedenti artt. 8.2, 8.3 ed 8.4 restano immutate nel corso del Periodo di Validità, fermo quanto previsto al secondo periodo dell'art. 8.2.
- 8.6 Decorso n. 1 anno dalla Data di Attivazione, per il Cliente che sia altresì direttamente l'Intestatario ed abbia scelto (qualora consentito ai sensi del presente Regolamento) la modalità di acquisto di "The Space Pass" con pagamento in più ratei ai sensi dell'art. 4.1 lett. a), il Periodo di Validità sarà prorogato di mese in mese al Prezzo (quota parte) da determinarsi ai sensi degli articoli da 8.1 ad 8.5 subordinatamente al buon fine di tutti i previsti addebiti sulla propria carta di credito ivi inclusi gli addebiti successivi ai primi n. 12 mesi anche al Prezzo eventualmente modificato ai sensi del secondo periodo dell'art. 8.2. Resta salva la facoltà del Cliente di non beneficiare della proroga del Periodo di Validità con comunicazione come da art. 9.2 e la facoltà di The Space di cui all'art. 9.4.
- 8.7 Decorso n. 1 anno dalla Data di Attivazione, il Cliente che abbia scelto le modalità di acquisto di "The Space Pass" di cui all'art. 4.1 lett. b) o lett. c), potrà effettuare altro acquisto con le modalità di cui all'art. 4.1 lett. b) o c) al Prezzo da determinarsi ai sensi degli articoli da 8.1 ad 8.5 e la data in cui sarà andato a buon fine il nuovo pagamento sarà considerata quale nuova Data di Attivazione a valere quale proroga di n. 1 anno del Periodo di Validità. Resta salva la facoltà di The Space di cui all'art. 9.3.
- 8.8 In caso di mancato incasso anticipato per qualsivoglia causa non imputabile a The Space anche di una rata del Prezzo, ove il Cliente abbia scelto la modalità di acquisto di "The Space Pass" con pagamento ai sensi dell'art. 4.1 lett. a), The Space avrà la piena facoltà di non rilasciare titoli di ingresso alle Sale dei Cinema sino a che il Cliente non abbia dimostrato la regolarità dei pagamenti, fermo il diritto di The Space di richiedere il pagamento delle rate insolite ed accessori.

9. Recesso

9.1 Il Cliente, sin tanto che non abbia utilizzato la The Space Pass, potrà recedere dall'acquisto dandone comunicazione via PEC (Posta Elettronica Certificata) all'indirizzo thespacepass@legalmail.it oppure con raccomandata con ricevuta di ritorno indirizzandola a The Space Cinema c/o Selecta S.p.a., via Udine 1, 20063, Cernusco sul Naviglio (MI) entro n. 14 giorni lavorativi dalla Data di Attivazione, compilando il modulo che le verrà inoltrato dal servizio clienti. Per richiedere il modulo di recesso la invitiamo a scriverci utilizzando l'area "Contattaci" del sito web e selezionando l'argomento "The Space Pass" tra le opzioni presentate. Durante il Periodo di Validità non è consentito recedere. In caso di legittimo esercizio del recesso ai sensi del presente art. 9.1 The Space provvederà al riaccredito di quanto versato dal Cliente.

9.2 Il Cliente che sia al contempo l'Intestatario ed abbia scelto la modalità di acquisto di "The Space Pass" con pagamento in più ratei ai sensi dell'art. 4.1 lett. a), se non vuole beneficiare della proroga del Periodo di Validità come da art. 8.6 potrà recedere dal presente rapporto con The Space dandone comunicazione a The Space Cinema c/o Selecta S.p.a., via Udine 1, 20063, Cernusco sul Naviglio (MI) almeno n. 30 giorni prima della data in cui abbia efficacia il recesso. Resta in ogni caso privo di effetto il recesso per il periodo di n. 1 anno dalla Data di Attivazione.

9.3 The Space si riserva di non consentire a sua piena discrezione proroga del Periodo di Validità ai sensi dell'art. 8.6 e dell'art. 8.7. dandone comunicazione sul Sito o via posta elettronica all'indirizzo comunicatole nella fase di registrazione prevista all'art. 3.1 lett. a) entro la data di scadenza del Periodo di Validità.

10. Trattamento dei dati personali

10.1 The Space è consapevole dell'importanza della tutela della riservatezza dei dati personali ed intende assumere tutto il proprio impegno nel rispettare regole di condotta in linea con il Regolamento UE 2016/679 "Protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati" (di seguito "Regolamento Privacy" o "GDPR") e con la vigente normativa nazionale in materia di trattamento dati personali.

10.2 Completando la procedura di Attivazione di "The Space Pass", il Cliente acconsente alla raccolta, trattamento, conservazione ed uso dei dati personali secondo le condizioni che seguono. Tali dati personali saranno conservati sui server di The Space e/o di propri fornitori di servizi, i quali sono dotati di adeguati sistemi di sicurezza.

10.3 Se a ciò non espressamente autorizzata, The Space non commercializzerà e/o renderà disponibili a terzi i dati personali del Cliente e dell'Intestatario, se non secondo le seguenti eccezioni:

- ai fini della condivisione dei dati personali raccolti con soggetti che cooperano con The Space al fine di perfezionare l'Attivazione di "The Space Pass";
- per la comunicazione dei dati personali raccolti a soggetti terzi con cui The Space intrattiene contratti di servizio e società di verifica e/o recupero del credito;
- per la comunicazione dei dati personali raccolti a soggetti terzi che svolgono servizi in favore di The Space, quali invio di comunicazioni postali e/o via e-mail, analisi delle informazioni fornite ed assistenza ai Clienti e/o agli Intestatari;
- per la comunicazione dei dati personali raccolti ai propri soci e le società controllate e/o collegate ai fini dell'offerta di "The Space Pass".

Resta inteso che nei casi suddetti i soggetti terzi citati non avranno la facoltà di utilizzare i dati personali raccolti per scopi diversi da quelli innanzi elencati, in forza delle norme

10.4 The Space avrà facoltà di comunicare i dati personali raccolti in risposta a domande obbligatorie formulate dalle autorità giudiziarie e/o regolamentari competenti. Il Cliente e/o l'Intestatario potranno in ogni momento verificare i dati personali forniti e presenti nel proprio account nell'area clienti del Sito. Il Cliente e/o l'Intestatario potranno richiedere, in ogni momento, di aggiornare, correggere e rimuovere i dati personali forniti. Nel caso di rimozione dei dati personali su richiesta del Cliente e/o dell'Intestatario in modo da non consentire a The Space la gestione di The Space Pass, The Space avrà la facoltà di interrompere l'validità e l'utilizzo di The Space Pass, fermo restando l'obbligo del pagamento del Prezzo dovuto.

10.5 Il soggetto titolare del trattamento dei dati personali forniti dai Clienti è la società The Space Cinema 1 S.p.A., con sede legale in 00186 Roma, Piazza Augusto Imperatore n. 3.

10.6 Maggiori dettagli sulle finalità e modalità di trattamento dei dati personali all'interno della specifica informativa. Ogni quesito relativo a trattamento dei dati personali raccolti da The Space Cinema 1 S.p.A. sono da indirizzare all'indirizzo di posta elettronica gestioneprivacy@thespacecinema.it.

11. Servizio Clienti

11.1 Il Cliente potrà ricevere assistenza sia tramite un sistema di Intelligenza Artificiale (c.d.Chatbot) predisposto da The Space Cinema, il quale sarà raggiungibile tramite la pagina Facebook ufficiale di The Space Cinema e tramite l'apposita sezione presente all'interno dell'applicazione mobile di The Space; sia tramite una sezione contatti predisposta all'interno della sezione "Contatti" del sito web.

12. Comunicazioni

12.1 Il Cliente e/o l'Intestatario potranno inviare le proprie comunicazioni relative a "The Space Pass" a The Space Cinema 1 S.p.A., Piazza Augusto Imperatore n. 3, 00186-Roma. The Space non avrà l'obbligo di replicare alle medesime, fermo quanto però previsto in tema di tutela di dati personali all'art. 10 o da altra disposizione di legge e/o nei casi previsti dal presente Regolamento, restando libera The Space di scegliere il mezzo con cui replicare.

12. Comunicazioni

12.1 Il Cliente e/o l'Intestatario potranno inviare le proprie comunicazioni relative a "The Space Pass" a The Space Cinema 1 S.p.A., Piazza Augusto Imperatore n. 3, 00186-Roma. The Space non avrà l'obbligo di replicare alle medesime, fermo quanto però previsto in tema di tutela di dati personali all'art. 10 o da altra disposizione di legge e/o nei casi previsti dal presente Regolamento, restando libera The Space di scegliere il mezzo con cui replicare.

13. Legge Applicabile

9.1 Il presente Regolamento è retto dalla legge italiana.

Il sottoscritto dichiara, per quanto possa occorrere ed ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del codice civile, di avere preso attenta visione e di approvare specificamente le seguenti clausole del suddetto Regolamento:

Art.2 - Art.2.2 (facoltà di The Space di modificare il Regolamento), Art.2.3 (facoltà di revoca da parte di The Space in caso di inadempienze od uso fraudolento della The Space Pass), Art. 2.5 (età del Cliente e dell'Utilizzatore), Art.3 - Art.3.1 (inderogabili modalità per l'acquisto), Art.3.2 (dati ed informazioni da fornirsi necessariamente), Art. 7 - Art.7.1 (integrazioni da corrispondersi per accedere a spettacoli cinematografici in 3D o Contenuti Alternativi), Art.7.2 (i titoli di ingresso saranno rilasciati per gli spettacoli in programmazione per cui siano disponibili posti liberi nel Cinema), Art. 7.3 (The Space Pass è personale - facoltà di The Space di negare l'accesso in caso di mancata esibizione di valido documento da parte del portatore), Art. 7.5 (i titoli di accesso alla Sala rilasciati in relazione a The Space Pass sono personali - facoltà di The Space di negare l'accesso in Sala in caso di mancata esibizione della The Space Pass e/o di valido documento da parte del portatore), Art. 7.6 (limitazione temporale per l'utilizzo di The Space Pass nel corso di un giorno), Art. 7.8 (nessun rimborso in caso di mancato utilizzo), Art. 7.9 (The Space si riserva il diritto di modificare la programmazione), Art. 7.10 (obbligo dell'Intestatario di attenersi alle regole di comportamento e disposizioni previste per qualsiasi altro cliente dei Cinema - facoltà di The Space di negare accesso in ipotesi di forza maggiore), Art.7.11 (facoltà di The Space di riservare i Cinema o Sale per proiezioni private), Art. 8 - Art. 8.2 (facoltà di The Space di applicare variazioni al Prezzo), Art. 8.6 (proroga del periodo di validità), Art. 8.8 (facoltà di The Space di non rilasciare titoli ingresso in caso di mancato tempestivo pagamento dei ratei), Art.9 - Art.9.1 (limiti al diritto di recesso), Art.9.2 (obbligo di comunicazione di recesso in caso di volontà di non beneficiare di proroga del Periodo di Validità), Art. 9.3 (facoltà di The Space di non consentire proroga del Periodo di Validità ai sensi dell'art. 8.6 e dell'art. 8.7, Art.10 - Art.10.2 (consenso ed autorizzazione al trattamento dati personali), Art.10.3 (eccezioni a commercializzazione e/o diffusione dati personali), Art.10.5 (facoltà di The Space di interrompere validità ed utilizzo di The Space Pass in caso di rimozione dati personali su richiesta - debenza del Prezzo anche in tale caso), Art.12 (facoltà di The Space di non replicare a comunicazioni).